

Ich tu, was ich kann

[Blog](#) [Neu hier?](#) [Bloggerin](#) [Bloggen - warum?](#) [Blogroll](#) [Kochen](#) [Knipsen](#) 

Media Kit zum Blog

www.ichtuwasichkann.de | Stand vom 18. September 2016

Seit 1990 bin ich in der Werbung tätig und weiß, worauf es ankommt: **Qualität und Verlässlichkeit**. Meine Leser, vorrangig 40+, kennen meine Kernthemen und betrachten mich als **authentisch und glaubwürdig**. Dies soll auch unbedingt so bleiben, da meine kompletten Online-Aktivitäten (s.u.) ineinandergreifen.

Kooperationen und Promotion

sind für mich in Form von Blogbeiträgen denkbar bei allen Produkten, die zu meinen Schwerpunktthemen passen. Ich teste und schreibe darüber; ich kopiere keine vorgefertigten Texte und ich mache die Fotos selbst. Zugunsten des Blog-Designs nehme ich keine Werbebanner auf.

Social Media

Meine Posts schicke ich in meine privaten Social-Media-Accounts weiter.

Facebook: 365 Freunde (ich nehme Freundschaftsanfragen nicht wahllos an), 35 Abonnenten
Twitter: 919 Follower
Instagram: 332 Abonnenten

Beitragshäufigkeit:

Ich poste nicht nach festem Plan, aber mehrmals pro Woche.



Weiteres Online-Engagement:

unser-aachen.eu: sammelt seit Januar 2007 Aachener Geschichten, ist eine „Website zum Mitschreiben“; sehr populär in der Region Aachen.
aachenerblogs.de: sammelt seit April 2014 Blogs der Region Aachen zwecks besserer Auffindbarkeit.
blogs50plus.de: sammelt seit Februar 2016 Blogs der deutschsprachigen 50plus-Blogger unter dem Motto „Sehen und gesehen werden“.
lions.design-text-aachen.de: ehrenamtliches Tun im Lions Club.
...sowie diverse Social-Media-Accounts zu den jeweiligen Websites.
Ich bin überall unter Klarnamen zu finden und lege Vernetzungen bewußt offen, um mögliche Synergie-Effekte zu begünstigen.



Das meist vergnügte 50plus-Leben einer Design-und-Text-Handwerkerin zwischen Beruf und anderen Berufungen. Schauplatz Aachen. Themen querbeet.

Bloggerin:

Uschi Ronnenberg. Jahrgang 1959, freiberufliche Grafik-Designerin. ja@ichtuwasichkann.de

Blog:

Besteht seit Juli 2008, seit Juli 2014 unter WordPress.

Private Themen, Schwerpunkte Aachen, Alltag, Basteln, Foto, Golf, Kochen, Lions, Sprache, Technik, ü50, Unternehmerin, Weiberkram, Wissen.

Die 20 meistgetaggten Kategorien werden in der Tag-Cloud durch unterschiedliche Schriftgrößen für die aktuelle Priorisierung dargestellt.

Sprache ist mir wichtig, deshalb finden sich im Blog so gut wie keine Schreibfehler.

Illustration ausschließlich über eigene Fotos, kein Stock-Material.

Leser:

Über 56.000 Klicks seit Umzug zu WordPress am 1. Juli 2014.